

Por qué fracasan las comunidades en Colombia

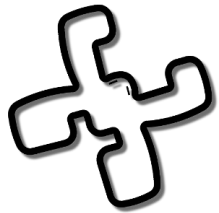
Una visión muy personal

ING. JAIME E. GOMEZ. H MSc. PHD.

Ing. Jaime E. Gomez H. MSc PhD

- ♦ Ing. Mecánico - Magister
- ♦ Físico
- ♦ PhD en Computational Mechanics
- ♦ Socio Fundador Skina, Azuan y Appslab
- ♦ Creador / Editor de LinuxCOL, Orfeolibre, EseNoEraElProblema, Yococino hoy
- ♦ Creador de Kuine Linux





Skina Technologies

Provee soluciones integrales a problemas de manejo de información basadas en servicios de consultoría especializada, soporte a soluciones, Infraestructura administrada y Hard o Soft appliances.



1998



2003



2006



2013



Introducción

Comunidades: Conjunto de personas con un interés común (teórico) para esta conferencia aplican LUGs, Comunidades de software, Grupos de Investigación, etc

En el 2005 en LinuxCOL contabilizamos más de 25 LUGs. Cuales sobreviven ?

Cuantos proyectos de software libre exitosos Colombianas conoce ???

Consejos Populares

- Resuelva su problema pero Regale algo
- Libere rápido
- Aprecie / Respete sus usuarios
- Mantenga sus usuarios
- Alemania ? Japón ? Francia ? Inglaterra ?

Zoología Colombiana Simplificada

EL VIVO vive del bobo

- Aquel quien obtiene algo sin merecerlo
- Aquel quien obtiene algo sin pagar su valor
- Aquel que pasa por encima de otros
- Yo voy / paso primero

sanguijuelas



EL ANTI-VIVO no soy bobo

- ◉ De mi no se van a aprovechar
- ◉ Yo no doy nada, ni que fuera bobo
- ◉ No te creo nada
- ◉ No te voy a dejar pasar / aún siendo ambulancia

Compartir comida



LA DIVA / EL PROTAGONISTA

- ▣ Nadie esta más bueno que yo
- ▣ Nadie sabe más que yo
- ▣ Nadie es más importante que yo
- ▣ Esto sin mi no es nada
- ▣ Fidelidad / Celos
- ▣ Cero Humildad



EL MEDIOCRE

- › Y yo porque llego temprano
- › Dejo tirado mi trabajo
- › No tengo vergüenza
- › Ahhh eso quedo así



Implementaciones fallidas

EL MIEDOSO

- A nadie botan por comprar MS/IBM/Ora
- Yo compro hecho
- Eso el gringo siempre sabe más
- Empresa Colombiana = Mediocre
- NO asume riesgos !!

Super / Comando



EL BOBO

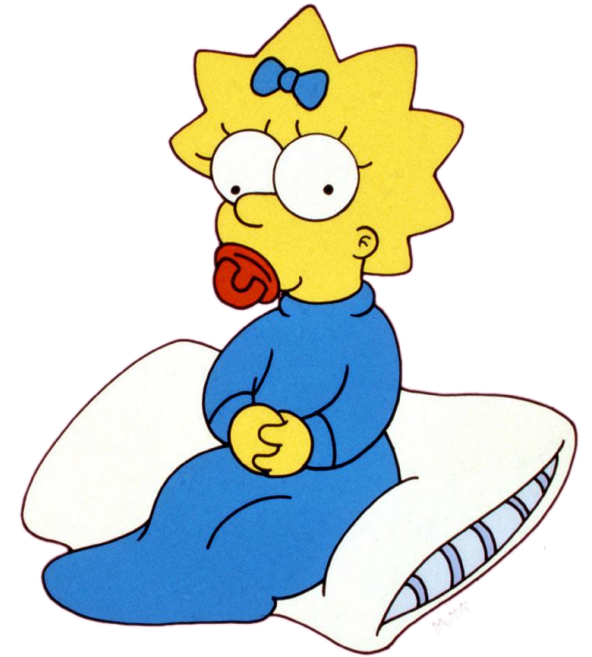
- ✓ El nerd / El que estudia
- ✓ El que sigue las reglas / correcto
- ✓ El que aporta desinteresado
- ✓ El generoso / El que aporta



Las comunidades

Como Nacen

- Proyecto en la Universidad
- Jóvenes filántropos idealistas
- Jóvenes con tiempo libre
- Personas inquietud intelectual
- Necesidades particulares / empresas

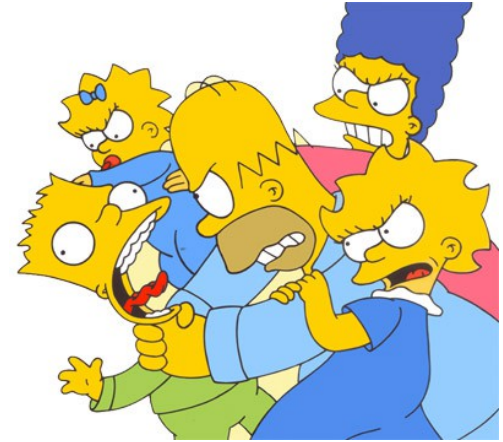


Como Viven

- ▣ Siempre hay un protagonista
- ▣ Dedicación desinteresada
- ▣ Es un hobby
- ▣ Aún existe la necesidad



Los errores



- La maneja una **Diva**
- Los participantes son **Vivos** y **Anti-vivos**
- Hay muy pocos **Bobos** y son menospreciados
- Los implementadores son **Mediocre**s
- Los compradores son **Miedosos Tecnócratas**.

Como Mueren

- Se gradúan / renuncia a la U
- Las personas envejecen
- Deben trabajar / Son comprados
- Las necesidades desaparecen o Cambian
- El proyecto se vuelve obsoleto



Como Evitarlo

- ▶ No protagonistas, Si equipos de trabajo
- ▶ Plan de sucesión
- ▶ Financiación recurrente
- ▶ Apoyo empresarial
- ▶ Sea consistente



Conclusión

Las comunidades en Colombia, de la forma en que son manejadas, están condenadas a una vida muy corta

Las comunidades deben manejarse como empresas si se desea perdurar.

Referencias

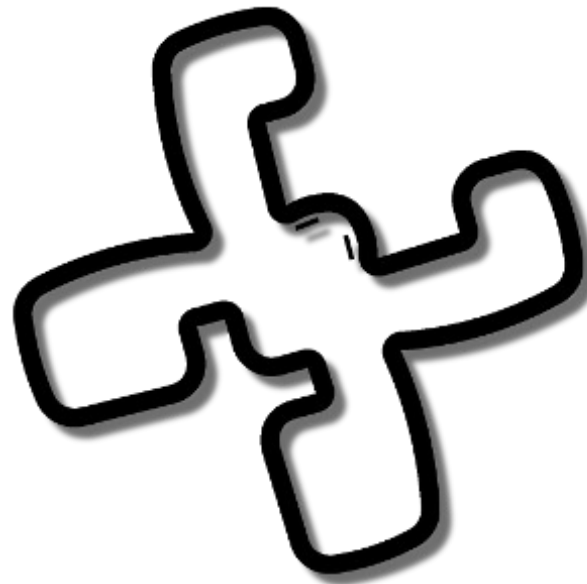
Por que somos pobres los Colombianos

<https://www.youtube.com/watch?v=lzuLYV8PLhw>

Mitos y Verdades Japon Colombia

https://www.youtube.com/watch?v=ms2gbu58P_0

Preguntas ???



SkinaTech
IMPLEMENTANDO PRODUCTIVIDAD